



# Política de cookies

## Uso de cookies [www.ingcontactmore.com](http://www.ingcontactmore.com)

La página web de [www.ingcontactmore.com](http://www.ingcontactmore.com) utiliza cookies y/u otros archivos de funcionalidad similar (en adelante, las “Cookies”) para mejorar tu experiencia de usuario y mostrarte la publicidad adaptada a tus hábitos de navegación. Esta política puede ser actualizada, por lo que te invitamos a revisarla de forma regular.

### Qué son las cookies

Son pequeños ficheros de datos que el servidor de Internet envía al dispositivo con el que te conectas a nuestras webs y que éste archiva. Se asocian únicamente a tu navegador y no proporcionan por sí mismas datos personales. Las cookies no pueden dañar tu dispositivo y además son muy útiles, ya que nos ayudan a identificar y resolver errores. Al navegar por este sitio web se utilizan cookies de sesión y cookies persistentes que, a su vez, pueden ser Cookies propias y/o de terceros.

**Las cookies de sesión** son cookies diseñadas para recabar y almacenar datos mientras el usuario accede a una página web. Se suelen emplear para almacenar información que solo interesa conservar para la prestación del servicio solicitado por el usuario en una sola ocasión. Es decir, son temporales y desaparecen cuando finaliza la sesión.

**Las cookies persistentes** son un tipo de cookies en el que los datos siguen almacenados en el terminal y a los que se puede acceder y tratar durante un periodo definido por el responsable de la cookie, y que puede ir de unos minutos a varios años.

**Las cookies propias** son las creadas o gestionadas por el responsable de la página web.

**Las cookies de terceros** son las administradas por prestadores de servicios de análisis, redes sociales, de personalización y de publicidad ajenos a el blog.

# Cookies propias

FINALIDAD	INFORMACIÓN QUE RECOGE
Publicidad comportamental	Se utilizan para rastrear a los visitantes en las páginas web. La intención es mostrar anuncios relevantes y atractivos para el usuario individual, y por lo tanto, más valiosos para los editores y terceros anunciantes.
Técnicas	Usuario por sesión, la fecha y hora de la última conexión del usuario y los parámetros necesarios para navegar entre la web de empresas y la de particulares.
De publicidad	Sirven para realizar el seguimiento de la campaña publicitaria en función de la interacción del usuario con la variación de los anuncios.
De Análisis	Perfil tecnológico del dispositivo, origen del acceso a la web, actividad de navegación y términos de búsqueda utilizados. Sirven para analizar los hábitos de navegación de los usuarios, con el objetivo de optimizar las funcionalidades y el mantenimiento técnico y operativo de las webs del banco y garantizar el mejor servicio posible.
De Personalización	La resolución de pantalla del usuario y fecha y hora de instalación de la cookie. Nos permiten especificar o personalizar algunas características de las opciones generales del usuario en la página Web.

# Cookies de terceros

FINALIDAD	INFORMACIÓN QUE RECOGE
Técnicas	Son aquellas que permiten al usuario la navegación a través de la página web y la utilización de las diferentes opciones o servicios que en ella existan como, por ejemplo, almacenar contenidos para la difusión de videos o sonido o compartir contenidos a través de redes sociales.  Facebook · Twitter · Google
Análisis	Son aquellas que permiten el seguimiento y análisis del comportamiento de los usuarios de la página web, para la elaboración de perfiles de navegación, con el fin de introducir mejoras en función del análisis de los datos de uso que se haga sobre la web.  Google Analytics · Youtube
Publicidad	Sirven para personalizar las campañas publicitarias mostrando anuncios que se ajusten a las preferencias de los usuarios.  DoubleClick

## Configuración de las cookies

Los navegadores más populares tienen opciones de configuración y funcionalidades de seguridad que te permiten evitar la instalación de cookies y/o de otros sistemas de recogida de datos de navegación en tu dispositivo. Puedes configurar tu navegador para que rechace las cookies, pero esto (en función de las finalidades de las cookies) podría impedirte, total o parcialmente, el funcionamiento normal de la página web o que impida el acceso a algunos servicios de la misma. Por ejemplo, podría impedir realizar ciertas transacciones, usar determinadas funcionalidades o tener acceso a algunos contenidos de nuestras webs. Para la configuración de las Cookies dependiendo del navegador en el que te encuentres puedes acceder a:

### **Google Chrome**

Herramientas – Configuración – Mostrar configuración avanzada – configuración de contenido – Cookies – Bloquear los datos de sitios y las cookies de terceros

### **Mozilla Firefox**

Herramientas – Opciones – Privacidad – Historial – Usar una configuración personalizada para el historial

### **Internet Explorer**

Herramientas – Opciones de Internet – Privacidad – Configuración para la zona de Internet

### **Safari**

Edición – Preferencias – Privacidad – Bloquear cookies

### **Opera 19**

Menú – Configuración – Privacidad y seguridad – Sección Cookies

Puedes revocar el uso de cookies en tu navegador, a través de las indicaciones anteriores o mediante la instalación de un sistema de rechazo en tu navegador web. Algunos terceros facilitan este rechazo a través de los siguientes enlaces: [Google Analytics](#)

### **Actualizaciones y cambios en Política de Cookies.**

Ingcontactmore, es propiedad de ING BANK, N.V., Sucursal en España puede modificar esta Política de Cookies en función de nuevas exigencias legislativas, reglamentarias, o con la finalidad de adaptar dicha política a las instrucciones dictadas por la Agencia Española de Protección de Datos. Cuando se produzcan cambios significativos en esta Política de Cookies se te comunicará mediante un aviso informativo en la página web. Si deseas más información sobre qué uso hacemos de las Cookies, puedes llamarnos al 91 206 66 55. Política actualizada a Diciembre de 2016.